

Le réseau des Missions Locales fête ses 40 ans !

**Toute l'année, des actions/événements à l'aune
de cette date anniversaire**





Toute l'année, des actions/événements pour fêter cette date anniversaire

**Toutes les ML et ARML sont invitées à sigler tous leurs événements de l'image des 40 ans.
Des événements spécifiques seront bien sûr organisés pour fêter cet anniversaire.**

Ces actions viennent, pour cette année exceptionnelle, remplacer la Semaine nationale des Missions Locales, qui aurait dû se tenir au printemps 2022 (période de réserve électorale).

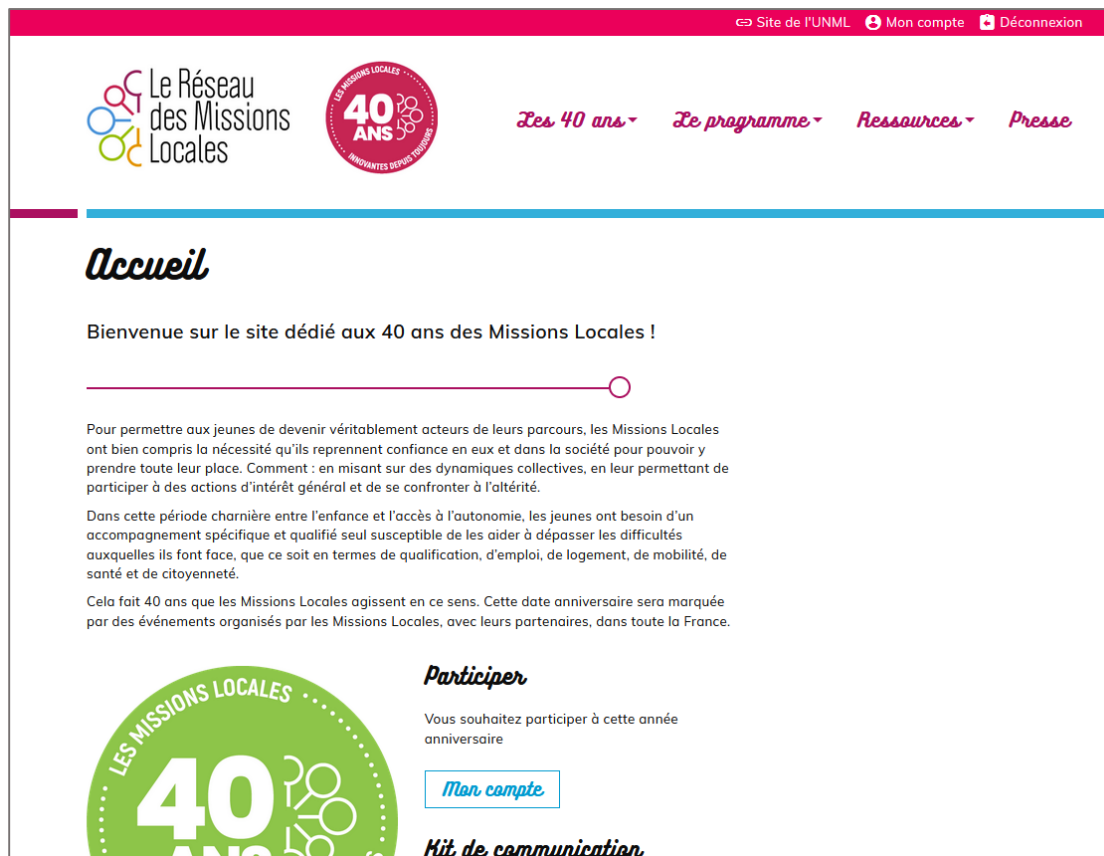


Toute l'année, des actions/événements pour fêter cette date anniversaire

>>> Exemples d'idées d'action déjà partagées au sein du réseau, portées au niveau local/régional ou co-portées entre plusieurs structures :

- Tour de France des jeunes en Service Civique et/ou animant des médias jeunes (passage de relais de jeunes en binôme)
- « Vis ma vie » en Mission Locale : des professionnel.les changent de ML.
- Appel à témoignages à lancer pour repérer des « anciens jeunes » accompagnés et des pros et partenaires ayant participé à la naissance de ML. Dans l'esprit « *Que sont-ils devenus ?* »

...



Site de l'UNML Mon compte Déconnexion

Le Réseau des Missions Locales

LES MISSIONS LOCALES 40 ANS ANNIVERSAIRE DEPUIS 1978

Les 40 ans > Le programme > Ressources > Presse

Accueil

Bienvenue sur le site dédié aux 40 ans des Missions Locales !

Pour permettre aux jeunes de devenir véritablement acteurs de leurs parcours, les Missions Locales ont bien compris la nécessité qu'ils reprennent confiance en eux et dans la société pour pouvoir y prendre toute leur place. Comment : en misant sur des dynamiques collectives, en leur permettant de participer à des actions d'intérêt général et de se confronter à l'altérité.

Dans cette période charnière entre l'enfance et l'accès à l'autonomie, les jeunes ont besoin d'un accompagnement spécifique et qualifié seul susceptible de les aider à dépasser les difficultés auxquelles ils font face, que ce soit en termes de qualification, d'emploi, de logement, de mobilité, de santé et de citoyenneté.

Cela fait 40 ans que les Missions Locales agissent en ce sens. Cette date anniversaire sera marquée par des événements organisés par les Missions Locales, avec leurs partenaires, dans toute la France.

Participer

Vous souhaitez participer à cette année anniversaire

[Mon compte](#)

Kit de communication

Mise en ligne d'un site dédié, qui sera enrichi au fur et à mesure

>>> Valorisation des événements organisés par les ML et les ARML, dans toute la France
>>> Mise à disposition d'un kit de communication
>>> Mise à disposition d'un espace Ressources et témoignages

[Cliquer ici](#)

>>> Une montée en puissance des événements du réseau à partir de septembre...

Le réseau des ML sera invité à intensifier ses actions à partir de septembre 2022.

>>> Avec comme point d'orgue : les Rencontres nationales du réseau des Missions Locales les 13 et 14 octobre à Tours

Publication des résultats du baromètre des Missions Locales.
Conférence de presse à organiser début octobre. Campagne de relations
presse dédiée (Agence Epoka).

RENCONTRES NATIONALES DU RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES

13 ET 14 OCTOBRE 2022 TOURS



Ces rencontres visent à proposer aux membres et aux partenaires du réseau :

Des temps de débats et d'échanges en plénière s'appuyant sur les contributions de jeunes, partenaires, experts, chercheurs et de responsables politiques nationaux et territoriaux pour nourrir la réflexion sur les enjeux d'actualité.

- Un temps de forum ouvert dans le cadre du Village des Initiatives pour valoriser et promouvoir les projets du réseau et de ses partenaires.
- Des temps d'ateliers pour approfondir les échanges sur des enjeux thématiques ou spécifiques afin de favoriser les échanges.
- Des temps conviviaux pour prolonger les discussions dans un cadre informel.



**>>> Lancement de deux appels
à contribution auprès du réseau des
Missions Locales**



>>> APPEL A CONTRIBUTION AUPRES DES JEUNES ACCOMPAGNES pour créer l'image générique / affiche des 40 ans - DELAI : d'ici le 2 mai.

Les jeunes accompagnés par les ML et qui souhaitent se lancer comme artistes/graphistes/designers – ou simplement qui en ont l'envie - sont invités à nous envoyer leurs « créas ».

Brief créatif >>> Création de l'image générique des 40 ans des Missions Locales.

L'image devra refléter les valeurs des Missions Locales : humanisme, agilité, innovation,... avec et pour tous les jeunes. Sans oublier qu'il s'agit d'un anniversaire : nous fêtons nos 40 ans ! 😊

Précision : l'image retenue pourra être reprise par un graphiste de l'UNML qui la finalisera (aspects techniques et réalisations des déclinaisons).



>>> APPEL A CONTRIBUTION AUPRES DES JEUNES ACCOMPAGNES pour créer l'image générique / affiche des 40 ans (suite)

Caractéristiques :

Cette image devra pouvoir être déclinée en plusieurs formats : affichette 60 x 80 cm, réseaux sociaux (header notamment). Elle devra donc pouvoir être déclinée en format horizontal également.

Elle devra intégrer le logo du réseau des ML et l'image des 40 ans.

Le jury sera composé d'élus, de professionnels graphistes et/ou illustrateurs et de membres du groupe de travail.

Le gagnant recevra une tablette graphique de bonne qualité.

>>> **Pour déposer les projets, c'est par ici >>> [Cliquer ici](#)** (navigateur conseillé : Chrome)

Une affiche sera mise à disposition dans le Drive pour informer les jeunes de cet appel à contribution. DELAI pour déposer les créas : d'ici le 2 mai.



>>> APPEL A TEMOIGNAGES pour faire vivre la communication sur les réseaux sociaux et alimenter le site dédié.

DELAI : tout au long de l'année !

Les personnes interviewées (élus, partenaires, « anciens jeunes »...) sont invitées à répondre aux 4 questions ci-dessous (Les questions ne sont pas toutes obligatoires : vous pouvez en poser 3 sur 4, par exemple).

Attention : les réponses devront être courtes.

Le mode de traitement est laissé à la main des structures (vidéo, radio, écrit).

Intro : de quel ML avez-vous été président.e ? (ou par quelle ML avez-vous été accompagné...) Quand ?

1/ Quel est votre meilleur souvenir de la / de votre ML ?

2/ La/les ML en 1 mot ?

3/ Et vous, il y a 40 ans, que faisiez-vous ?

4/ Comment voyez-vous les ML dans 40 ans ?

>>> Pour envoyer vos témoignages, c'est par ici : [cliquer ici](#) (navigateur conseillé : Chrome)

Précision pour les vidéos et les audios : les habillages de début et de fin seront mis à disposition dans le Drive. Ne pas oublier de sous-titrer les vidéos. **DELAI : tout au long de l'année !**



>>> Et le Hashtag des 40 ans est...

#40ANSML



Le Hashtag a été choisi le 30 mars, grâce aux contributions des participants à la webconférence. Merci à toutes et tous ! Merci à l'ARML Sud Paca (membre du GT Com des 40 ans des ML) pour la création du nuage de mots 😊



**MERCI A TOUTES ET TOUS POUR VOTRE PARTICIPATION
ET VOTRE MOBILISATION ! 😊**

Merci aux participants du groupe de travail « 40 ans des Missions Locales », issu de la Commission associative nationale du réseau des ML :

Joëlle Le François (ML Val-de-Reuil en Normandie) ; Martin Davy (ARML Sud Provence Alpes Côte d'Azur) ; Emilie Lemoine (ARML Pays de la Loire) ; Solenn Ravalec (ARML Normandie) ; Pascale Basier (ARML Nouvelle-Aquitaine) ; Marion Briand (ML La Rochelle Ré Pays d'Aunis) ; Zouvairia Marecar, Anne-Charlotte Couget et Ahmed El-Khadiri (UNML)